

## SOC 1127 SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS

CRÉDITOS: 4

PROFESSORA: ROSI MACHADO

<b>OBJETIVOS</b>	O objetivo geral da disciplina é introduzir o aluno no debate acerca da importância da mídia na vida social moderna, isto é, do impacto das formas de difusão de comunicação e informação sobre as formas modernas de interação entre os indivíduos.
<b>EMENTA</b>	Noções de industrialização e urbanização. Noções de desenvolvimento e subdesenvolvimento. O papel dos meios de comunicação no desenvolvimento e no subdesenvolvimento. A sociedade industrial e a indústria cultural. A ideologia da sociedade industrial. Mitologia e ritual na sociedade industrial. Cultura de massa, lazer e consumo. Tematização da realidade brasileira.
<b>PROGRAMA</b>	<u>Unidade I:</u> A constituição da modernidade, do conceito de indivíduo moderno e da chamada sociedade de consumo. <u>Unidade II:</u> Escola de Frankfurt: uma perspectiva sobre a sociedade do século XX. <u>Unidade III:</u> As abordagens contemporâneas sobre as formas de interação entre os indivíduos criadas pela mídia e suas possibilidades para o exercício da democracia.
<b>AVALIAÇÃO</b>	CATEGORIA VII ◆ O aluno será dispensado de realizar a Prova Final escrita (terceira avaliação), quando seus dois primeiros graus forem maiores ou iguais a três (3,0) e a média (aritmética) destes for maior ou igual a seis (6,0). ◆ Caso o aluno deva fazer a Prova Final: o Grau Final será obtido pela média ponderada dos três graus (tendo G1 e G2 peso 1, e o grau obtido na Prova Final peso 2), cujo resultado deverá ser igual ou superior a cinco (5,0). O aluno que não obtiver este índice de aproveitamento será reprovado por média (RM).
<b>BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL</b>	◆ COHN, Gabriel. <i>Sociologia da Comunicação</i> . Rio de Janeiro: Vozes, 2014. ◆ KELLNER, Douglas. <i>A Cultura da mídia</i> . São Paulo: EDUSC, 2001. ◆ THOMPSON, John B. <i>A mídia e a modernidade – uma teoria social da mídia</i> . Rio de Janeiro: Vozes, 1998.

**BIBLIOGRAFIA  
COMPLEMENTAR**

- ◆ ADORNO, Theodor & HORKHEIMER, Max. *A Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- ◆ BENJAMIN, Walter. *Sobre arte, técnica, linguagem e política*. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1992.
- ◆ BOURDIEU, Pierre. *Sobre a Televisão*. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
- ◆ \_\_\_\_\_. *Coisas Ditas*. São Paulo: Brasiliense, 2004.
- ◆ BRIGGS, A. & BURKE, P. *Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet*. RJ: Jorge Zahar Ed., 2004.
- ◆ COHN, Gabriel. *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1987.
- ◆ HABERMAS, Jürgen. *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- ◆ ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- ◆ SIMMEL, Georg. “A Metrópole e a Vida Mental”, in: VELHO, Otávio G. (org.). *O Fenômeno Urbano*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.